

# DE ONDERLINGE

Een uitgave van het Platform Onderlinge Verzekeraars



## WAT STAAT ER IN DIT NUMMER

Coöperatiemiddag 2023 - 1-3

POV-update - 4,5

Wisseling van de wacht bij  
DELA - 6,7

ICMIF krijgt nieuwe CEO - 8

## COÖPERATIEMIDDAG 2023

De coöperatiemiddag op 14 september had een sfeervol en zomers decor: de serre van Green Village in Nieuwegein. De 50 belangstellenden kregen presentaties van Jo Caudron, Mounir Samuel en Joost van Dijk. De onderwerpen die zij behandelden hadden betrekking op maatschappelijke ontwikkelingen, ons klimaat en aanstekelijk werkgeverschap. Van de bijdrage van Joost van Dijk (Welten Groep) volgt in deze editie van De Onderlinge een verslag.



# Coöperatiemiddag 2023 - 2

## Wat is aanstekelijk werkgeverschap? Hoe doe je dat?

Nog steeds zijn er meer banen dan beschikbare mensen in ons land. In het eerste kwartaal van dit jaar bedroeg het aantal banen 11.244.000, terwijl de krapte op de arbeidsmarkt alle records brak: 133 vacatures tegenover honderd werklozen. Volgens Joost van Dijk kan een sollicitant kiezen uit 5 banen. Hoe zorg je ervoor dat ze voor jou kiezen?

Joost van Dijk is marketingdirecteur bij de Welten Groep, een detacheringsbureau voor de financiële branche. Zelf heeft hij het liever niet over detacheren. “Wij helpen jonge mensen aan een leuke baan.”

### *Werkgeluk*

Joost van Dijk had zijn inleiding de titel Aanstekelijk werkgeverschap meegegeven. “Dat gaat veel verder dan goed werkgeverschap. Het houdt in dat medewerkers continu worden aangesproken op hun krachten, drijfveren, passies, inzichten en ideeën.” Aanstekelijk werkgeverschap gaat vooral over werkgeluk, was de boodschap aan zijn gehoor. En hij had meteen ook slecht nieuws: slechts 15 procent van de mensen is echt gelukkig in en met zijn werk. “Ik schrik daarvan. Bij ons ligt het gelukkig hoger, op 45 procent, maar dat betekent dat nog steeds 55 procent niet gelukkig is.”

### *Een magere 7*

Van Dijk nam de proef op de som en vroeg de zaal een cijfer te geven aan de eigen organisatie voor aanstekelijk werkgeverschap. Niemand gaf een tien, ook geen negen. Een paar staken hun hand omhoog bij een acht, maar het merendeel kwam uit op een zeven. “Een magere getal”, vindt Van Dijk. “Moet je je voorstellen dat je een avond uitgaat met je partner. Je hebt je ongelooflijk uitgesloofd om hem/haar te verrassen en als je na afloop vraagt: geef eens een cijfer, krijg je een zeven. Aanstekelijk werkgeverschap gaat niet over een zeven, maar over achten, negens en tienen.”

### *Geen vacatures? Dat kan niet!*

Er is volgens Van Dijk geen ontkomen meer aan. Iedere organisatie en elk bedrijf moet tijd en moeite steken in aanstekelijk werkgeverschap. “Naast de krapte op de arbeidsmarkt heeft de verzekeringssector last van vergrijzing. Je hebt echt geen keuze meer, maar toch zie ik bij sommige verzekeraars op de website: wij hebben nu geen vacatures! Hoe kan dat? Zijn jullie geen goede verhalenvertellers? Vertel eens waarom een young professional bij jullie moet werken. Wie ben je? Wat zeg je? Wat doe je? Jullie laten een kans liggen om kennis te maken met young professionals. Schrijf gewoon op dat je altijd op zoek bent naar leuke mensen!”

# Coöperatiemiddag 2023 - 3

## *Alles weten van je doelgroep*

Les één is: zorg dat je weet wie je doelgroep is en wat hen beweegt. Van Dijk: “Je kunt alles vinden op internet, zodat je weet wat young professionals belangrijk vinden. Salaris bijvoorbeeld. Als je dat niet noemt, reageren ze geeneens. En wat te denken van een vast contract? Voor oudere generaties een must, nu vindt slechts een kwart een vast contract belangrijk. En kwam die oudere generatie vanzelf naar jou toe? Deze generatie zoekt niet naar een baan. Je moet ze zelf bellen.” Nieuwsgierig? Kijk eens op [www.jobdigger.nl](http://www.jobdigger.nl).”

Was	Is of wordt veel meer
Salaris	Doelstelling
Tevredenheid	Ontwikkeling
Mijn baas	Mijn coach
Mijn jaargesprek	Doorlopende gesprekken
Mijn baan	Mijn leven

## *Achterdeur op slot*

Aan het slot van zijn inleiding deelde Van Dijk nog enkele tips met de aanwezigen. “Houd de achterdeur op slot. Wij hebben een zogenoemde Welt Card ontwikkeld. Als onze medewerkers een opdracht vervullen of hun Wft-diploma halen, krijgen ze punten waarmee ze bijvoorbeeld gratis kunnen sporten. Daarnaast hebben we een dashboard gebouwd voor persoonlijke groei. Jongeren willen graag weten wat hun volgende stap kan zijn. Als je geen perspectief biedt, zijn ze zo weer weg.”

Zijn belangrijkste tip is echter: zorg dat je zichtbaar bent en leer anders communiceren. “Ga aan de slag. Vertel je eigen verhaal en ga niet voor die 7, maar voor een 8, 9 of 10.”

# POV-update - 4

## **POV richt digitaal netwerk in voor compliance officers**

Omdat compliance officers van kleine maatschappijen vaak solistisch opereren heeft de POV in het verleden een aantal themabijeenkomsten georganiseerd. Daarin werden actualiteiten besproken en konden vakgenoten elkaar ontmoeten. Om buiten de activiteiten ook contact met elkaar te kunnen hebben én het bereik van het netwerk te vergroten richt de POV een digitaal platform in waarop deelnemende compliance officers elkaars contactgegevens kunnen inzien en gebruiken. Dit uiteraard met individuele toestemming van de deelnemers. Nog niet aangesloten maar wel belangstellend? Neem contact op met de [POV](#)!



## **PE-activiteiten vinden gretig aftrek**

Voor de onderlinge / coöperatieve achterban van het Verbond organiseert de POV jaarlijks een 1-daagse PE-opleiding voor beleidsbepalers en daarnaast een PE-bijeenkomst voor sleutelfunctionarissen. Beide initiatieven mogen zich in een blijvende en dit jaar zelfs toenemende mate belangstelling verheugen. De PE-opleiding voor beleidsbepalers vond/vindt plaats op 13 september en 9 november en is volgeboekt. De PE-bijeenkomst voor sleutelfunctionarissen staat voor 4 oktober op de planning. Naast een inhoudelijke verdieping op de onderwerpen *Cyberrisks en IT security* en *Effectieve samenwerking tussen sleutelfuncties* biedt de opleiding een goede gelegenheid tot netwerken. Voor nadere informatie of aanmelding kan contact worden opgenomen met de [POV](#).

# POV-update - 5

## **InsurTalent Network - Join the AI Revolution: A Young Professional's guide**

Op 13 oktober vindt bij Nationale Nederlanden in Den Haag een bijeenkomst plaats over Artificial Intelligence (AI). Deze bijeenkomst is bedoeld voor de jonge professionals in de sector. Tijdens de bijeenkomst wordt niet alleen ingegaan op de voordelen van AI, maar ook op de ethiek en risico's die daarmee gepaard gaan. Ook is er ruimte om te netwerken met andere young professionals uit de sector. Nieuwsgierig naar het exacte programma? Zie deze [link](#), door middel waarvan aanmelding ook mogelijk is.



## **Save the date | Preventiedag | 9 november**

Preventie in het digitale tijdperk is het thema van de Preventiedag op 9 november 2023. Met speciale aandacht voor cyberrisico's, camerabeveiliging, veilig alarmeren via nieuwe netwerken en elektrische opslagsystemen. Houd [verzekeraars.nl](#) en het ledennieuws in de gaten voor het programma, de locatie en inschrijven.



# Wisseling van de wacht bij DELA - 6



Op 27 januari 2024 gaat Edzo Doeve, bestuursvoorzitter van DELA Groep en algemeen directeur van DELA Nederland, met pensioen. Hij wordt opgevolgd door Sandra Schellekens die nu CEO van DELA België is en op 27 januari 2024 door de algemene ledenvergadering van DELA zal worden geïnstalleerd.

Sandra Schellekens (1965) studeerde wiskunde aan de universiteit in Leiden. Zij werkt al bijna 14 jaar bij coöperatie DELA en is op dit moment CEO van DELA België. Eerder bekleedde zij de functies van directeur Verzekeren bij DELA België en directeur Uitvaartverzorging en directeur IT binnen DELA Nederland. Voorafgaand aan DELA werkte Schellekens in diverse managementfuncties bij onder meer Interpolis en Ericsson.

# Wisseling van de wacht bij DELA - 7

De komst van Sandra Schellekens betekent het einde van twintig jaar DELA onder voorzitterschap van Edzo Doeve. In dat tijdsbestek heeft DELA een grote ontwikkeling doorgemaakt. Zo verdubbelden het aantal verzekerden en de jaarlijks verzorgde uitvaarten, werd het verzekerd kapitaal bijna acht keer zo groot en verviervoudigde het belegd vermogen. DELA versterkte daarmee haar leiderschap in de uitvaartbranche en werd een substantiële speler op de markt van levensverzekeringen. Edzo Doeve toonde zich verder een pleitbezorger en beschermheer van het coöperatief gedachtegoed. Hij zorgde voor een robuust businessmodel gebaseerd op wederkerigheid waarbij het belang van de leden altijd voorop staat.

Edzo Doeve laat een coöperatie na die middenin de samenleving staat met een stevig fundament om de komende jaren op voort te bouwen.



# ICMIF krijgt nieuwe CEO - 8



Het Verbond / de POV is aangesloten bij de *International Cooperative and Mutual Insurance Federation (ICMIF)*, de wereldwijde branchevereniging van onderlinge verzekeraars. Deze organisatie krijgt voor het eerst een vrouwelijke directeur: de Britse communicatiedeskundige Liz Green (51) zal de vereniging vanaf eind 2024 leiden. Zij volgt dan Shaun Tarbuck op, die in november na een dienstverband van 28 jaar met pensioen gaat. Tot die tijd treedt Liz Green op als kandidaat-CEO. Shaun Tarbuck zal nog twee jaar aanblijven als adviseur en ambassadeur van ICMIF.

ICMIF heeft 200 leden in 60 landen - waarvan 6 in Nederland. Het is een erkende gesprekspartner voor veel overheden en organiseert talrijke evenementen voor de aangesloten leden. Geïnteresseerd in het lidmaatschap? De POV legt graag de verbinding.